

## ANALISIS LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT INVESTASI SYARIAH MAHASISWA

**Try Apriani Atieka**

[try\\_apriani\\_atieka@uca.ac.id](mailto:try_apriani_atieka@uca.ac.id)

Universitas Cendekia Abditama

**Syifa Izzah Syahidah**

[syifaizzah@gmail.com](mailto:syifaizzah@gmail.com)

Universitas Cendekia Abditama

**Abstract:** *This study aims to analyze the magnitude of the influence between digital literacy skills on sharia investment interest of Abditama Scholar University students. This research will be carried out at Universitas Cendekia Abditama in 2023. The research method used is explanatory research, with a quantitative approach. The free variable is the digital literacy ( $X_1$ ) and the dependent variable is the student's sharia investment interest (Y). The instruments used are digital literacy questionnaires and student sharia investment interest questionnaires. The instrument has gone through validity and reliability tests. Data analysis was carried out by testing hypotheses by processing SEM analysis data with Inner Model tests and path coefficients tests. Based on the results of the study, it was concluded that there was a significant positive influence between students' digital literacy skills and students' sharia investment interests. Various conveniences of digital sharia investing provide access to various financial opportunities, such as buying and selling gold digitally and sharia investing in mutual funds and stocks through applications, creating a broad and easy path to achieve financial growth.*  
**Keywords:** *digital literacy; sharia investment; student*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya pengaruh antara kemampuan literasi digital terhadap minat investasi syariah mahasiswa Universitas Cendekia Abditama. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Cendekia Abditama pada tahun 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatory research, dengan pendekatan kuantitatif. Variabel bebas adalah literasi digital ( $X_1$ ) dan variabel terikat adalah minat investasi syariah mahasiswa (Y). Instrumen yang digunakan berupa angket literasi digital dan angket minat investasi syariah mahasiswa. Instrumen tersebut telah melalui uji validitas dan reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan adalah pengujian hipotesis dengan pengolahan data penelitian analisis SEM dengan uji Inner Model dan uji path coefficients. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kemampuan literasi digital mahasiswa terhadap minat investasi syariah mahasiswa. Berbagai kemudahan berinvestasi syariah digital memberikan banyak akses ke berbagai pintu kesempatan finansial, seperti jual beli emas secara digital dan investasi syariah dalam reksa dana serta saham melalui aplikasi, menciptakan jalan yang luas dan mudah untuk meraih pertumbuhan keuangan.

**Kata Kunci:** digital literacy; sharia investment; student

## A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat dalam beberapa dekade terakhir. Pada era yang didominasi oleh teknologi informasi dan pesatnya perkembangan digitalisasi membuat kemampuan literasi digital menjadi faktor kunci yang dapat merubah beragam dimensi kehidupan individu, termasuk dalam berinvestasi syariah. Kemudahan teknologi digital dalam mengelola keuangan suatu individu. Internet dan perangkat digital lainnya memudahkan individu dalam mengakses informasi finansial, melakukan transaksi keuangan, dan mengatur keuangan pribadi dengan lebih mudah dan efisien.

Mahasiswa sebagai generasi penerus harus memiliki peran dalam berliterasi digital di era *society 5.0*. Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk menghimpun seluruh informasi dengan berinteraksi secara efektif, mulai dari menjelajahi platform digital, membaca berbagai sumber seperti buku, jurnal, dan informasi online terkini. Jika mahasiswa memiliki kemampuan literasi digital yang baik, maka akan memberikan kemudahan pada mahasiswa dalam menciptakan suatu hal baru dengan kreativitasnya dan teknologi.

Literasi digital telah menjadi aspek krusial di era informasi saat ini. Kemampuan untuk mengakses, mengevaluasi, menggunakan dan menyaring informasi secara efektif dalam lingkungan digital merupakan keterampilan yang sangat penting, terutama dalam investasi syariah. Pada mahasiswa, kemampuan literasi digital yang baik dapat menjadi penentu dalam mengambil keputusan investasi syariah secara cerdas dan tepat. Mahasiswa sebagai generasi yang tumbuh di tengah kemajuan teknologi mempunyai akses informasi yang luas melalui platform digital. Kemampuan mahasiswa untuk memahami, mengevaluasi dan menggunakan informasi digital merupakan dasar penting untuk membuat keputusan investasi syariah yang cerdas.

Minat merupakan kemauan seseorang untuk membuat suatu pilihan yang dilakukan sebagai aktivitas. Menurut teori sikap (*Theory of Reasoned Action*) yang dikembangkan oleh Triwijayati dan Koesworo adanya kemauan dalam diri untuk melakukan sesuatu dan berperilaku.<sup>1</sup> Investasi syariah adalah pilihan terbaik untuk memelihara stabilitas nilai keuangan kita di masa mendatang. Bagi mahasiswa dengan dipermudahnya akses bertransaksi dan berinvestasi syariah secara digital maka diperlukan kemampuan berliterasi digital dalam berinvestasi syariah agar mahasiswa memiliki kapabilitas untuk membuat keputusan investasi syariah yang cerdas dan aman untuk menjamin masa depannya. Ada banyak cara berinvestasi syariah seperti menabung emas, menabung reksa dana serta saham di pasar modal. Oleh karena itu, pentingnya kemampuan literasi digital dalam berinvestasi syariah

---

<sup>1</sup> Ajani Restianty, 'Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media', *Gunahumas*, 1.1 (2018), 72-87 <<https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>>.

dengan memastikan bahwa keputusan yang diambil memiliki arah yang jelas dan sesuai dengan prinsip-prinsip ilmu investasi syariah.<sup>2</sup>

Serasi dengan penelitian Rahmawati dan Miranti bahwa Mahasiswa yang memiliki keterampilan literasi digital yang tinggi, namun masih cenderung bersifat konsumtif ketika melakukan pembelian *online*.<sup>3</sup> Penelitian lain oleh Mahyuni bahwa kemampuan literasi digital yang baik terbukti dapat menghasilkan keputusan yang baik pula pada generasi milenial berinvestasi syariah di pasar modal atau Bursa Efek Indonesia (BEI).<sup>4</sup> Hal ini disimpulkan semakin baik pemahaman generasi milenial berinvestasi syariah maka akan meningkatkan minat dalam berinvestasi syariah.

Tujuh dimensi dan indikator kemampuan literasi digital yang diadaptasi dari Setiawan bahwa dengan indikator pada Tabel.1 berikut:<sup>5</sup>

**Tabel 1.**

**Dimensi dan Indikator Penelitian (Olahan Peneliti, 2023)**

Dimensi	Indikator
Mengakses	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat mengoperasikan dan memanfaatkan internet</li> <li>2. Mampu mengakses aplikasi internet seperti (Google Chrome, Safari)</li> <li>3. Mampu mengakses informasi melalui dunia maya</li> </ol>
Menyeleksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyeleksi informasi yang relevan sesuai dengan kebutuhan</li> <li>2. Mampu mengabaikan informasi spam</li> <li>3. Mampu menghapus informasi spam</li> </ol>
Memahami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cakap dalam memahami informasi dan Bahasa tertulis</li> <li>2. Mampu memahami emoji, simbol matematika</li> <li>3. Cakap dalam memahami video yang ditonton</li> </ol>

<sup>2</sup> Rhoni Rodin and Ade Dwi Nurriqzi, 'Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources UIN Raden Fatah Palembang', *Pustakaloka*, 12.1 (2020), 72–89 <<https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v12i1.1935>>.

<sup>3</sup> Rahmawati and Mirati. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial" *Prosiding SNAM PNJ* (2022)

<sup>4</sup> Luh Putu Mahyuni, 'Minat Investasi syariah Generasi Milenial Di Bursa Efek Indonesia A A Istri Indah Paristya Gunanti 1□', *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18.3 (2022), 425 <<https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>>.

<sup>5</sup> I Made Jordy Setiawan and others, '1,68 Cm', *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 2 (2022), 92–120 <<http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/pilar/article/view/4424/3418>>.

<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>
Menganalisis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengomunikasikan informasi yang diterima</li> <li>2. Cakap dalam menentukan pesan yang sesuai dengan platform media yang digunakan.</li> <li>3. Terampil dalam menyebarkan informasi sesuai dengan karakteristik pesan</li> </ol>
Memverifikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cakap dalam memahami tujuan informasi yang diterima</li> <li>2. Cakap dalam mengaitkan informasi dengan tujuan penulis pesan.</li> <li>3. Terampil dalam mengenali variasi makna dari suatu pesan.</li> </ol>
Mengevaluasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cakap dalam membandingkan informasi dari berbagai sumber yang beragam</li> <li>2. Terampil dalam mengenali ketidakakuratan informasi.</li> <li>3. Cakap dalam menentukan kevalidan suatu informasi.</li> </ol>
Mendistribusikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terampil dalam menyebarkan dengan bijak informasi yang diterima.</li> <li>2. Terampil dalam menyebarkan informasi dengan memperhatikan sifat atau karakteristiknya.</li> <li>3. Cakap dalam mengaitkan maksud dari penyebar informasi.</li> </ol>

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh literasi digital terhadap minat investasi syariah mahasiswa. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi yang tumbuh dengan kemajuan teknologi dan memiliki akses luas terhadap informasi keuangan dan investasi syariah melalui platform digital. Penelitian ini berharap dapat menemukan informasi dan pemahaman lebih dalam tentang bagaimana literasi digital dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran mahasiswa terhadap investasi syariah yang akan berguna di kehidupan mendatang. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif mengenai pengaruh literasi digital terhadap minat investasi syariah dan pengambilan keputusan memiliki implikasi penting bagi kebebasan finansial di hari tua.

## B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian *eksplanatory research* dengan pendekatan kuantitatif.<sup>6</sup> Kemampuan literasi digital ( $X_1$ ) merupakan variabel bebas dan minat investasi syariah mahasiswa ( $Y$ ) merupakan variabel terikat. Mahasiswa Universitas Cendekia Abditama merupakan subjek penelitian ini. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner atau angket yang disajikan dalam bentuk pernyataan-pernyataan kepada responden menggunakan *Google* Formulir. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi syariah di dunia digitalisasi. Teknik pengumpulan data menggunakan pengukuran skala *Likert*, yaitu suatu skala psikometrik pada kuesioner.

Data dianalisis dengan mengukur skor jawaban dari angket kemampuan literasi digital mahasiswa dan minat investasi syariah mahasiswa yang terdiri dari 19 item dengan jumlah responden sebanyak 206 mahasiswa. Data tersebut diolah dengan menghitung skor pada skala *Likert* yang memiliki skor tertinggi 5 dan skor terendah 1 sesuai dengan pedoman penilaian.. Hasil angket tersebut dianalisis untuk mendapatkan nilai rata-rata atau mean dari Minat Investasi syariah Mahasiswa.

Teknik analisis data mencakup uji validitas, reliabilitas, uji model struktural dan uji hipotesis. Uji validitas meliputi uji validitas isi dan validitas empirik. Validitas isi berfokus pada kemampuan instrumen dalam mengukur isi yang harus diukur dan diperiksa oleh validator ahli dengan indikator dan butir soal. Validitas empirik kemudian diuji coba untuk memastikan validitas dari instrumen yang telah dinyatakan valid secara isi oleh validator ahli. Pengujian validitas empirik dapat uji *convergent validity*, uji *discriminant validity*. Jika instrumen valid, maka evaluasi dilakukan berdasarkan kriteria empirik yang telah dengan kriteria empirik sebesar 0,2 untuk validitas butir atau koefisien korelasi butir-total. Kriteria empirik ini menjadi panduan untuk menghindari ketidakakuratan dalam penelitian. Setelah instrumen dinyatakan valid, maka dilanjutkan dengan Uji Reliabilitas. Reliabilitas instrumen berhubungan dengan tingkat kepercayaan. Reliabilitas instrumen dihitung dengan Uji *Composite reliability*, Uji *Cronbach's Alpha*. Setelah tahap pengujian dilakukan, langkah selanjutnya adalah pengujian hipotesis pengolahan data menganalisis Uji SEM, dengan cara mencari nilai regresi dan pengujian hipotesis Uji Inner Model *R-square*. Uji *path coefficients* dibandingkan dengan batasan statistik yang disyaratkan yaitu diatas 2,56 untuk nilai CR dan < 0,05 untuk *p-value*. Jika hasil analisis memenuhi syarat tersebut maka hipotesis  $H_1$  diterima.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis deskripsi data untuk mengetahui nilai kuantitatif data minat investasi syariah mahasiswa dilakukan dengan menggunakan skor jawaban angket Minat Investasi syariah Mahasiswa sebanyak 19 item dan responden sebanyak 206 mahasiswa. Data nilai angket dianalisis dan disusun dalam tabel distribusi frekuensi

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).

untuk mengetahui nilai rata-rata Minat Investasi syariah Mahasiswa. Berikut data tabel frekuensi Minat Investasi syariah Mahasiswa:

**Tabel 2.**

**Data Frekuensi Minat Investasi syariah Mahasiswa**

Interval	Frekuensi
30-37	1
38-45	5
46-53	9
54-61	51
62-69	30
70-77	38
78-85	30
86-93	25
94-101	17
Total	206

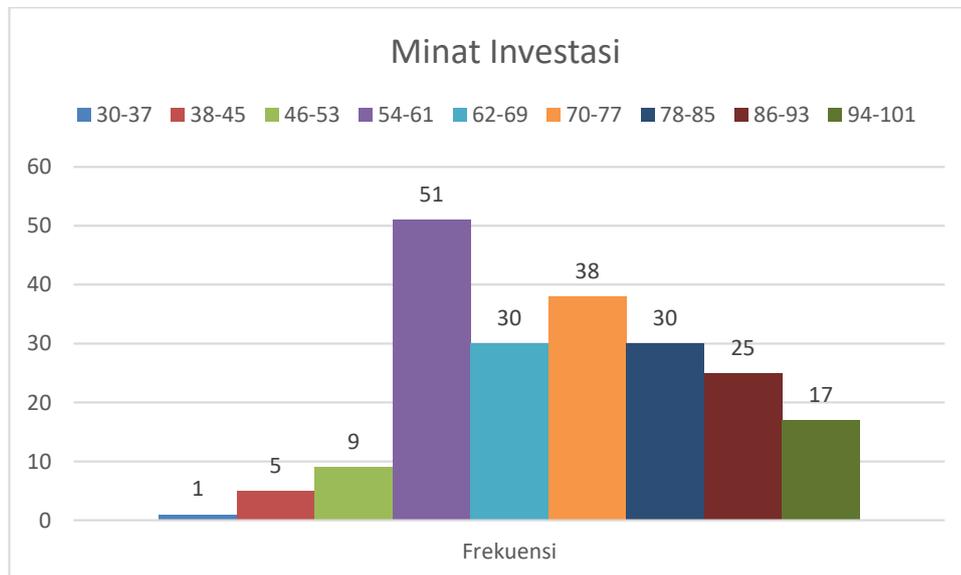
Berdasarkan Tabel.2 data Minat Investasi syariah Mahasiswa memiliki nilai frekuensi terbanyak pada interval 56-61 yaitu 51 responden dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 71,74 dan Standar Deviasi sebesar 14,64, maka dapat dikategorikan dengan skala kualitas variabel Minat Investasi syariah Mahasiswa sebagai berikut:

**Tabel 3.**

**Data Tabel Skala Kualitas Minat Investasi syariah Mahasiswa**

No	Interval	Kategori
1	>94	Sangat Baik
2	79-93	Baik
3	64-78	Cukup
4	50-63	Buruk
5	<50	Sangat

Berdasarkan hasil perhitungan data, dapat diketahui bahwa Minat Investasi syariah Mahasiswa memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 71,74 atau berada pada interval 64-78 yang berarti Data Minat Investasi syariah Mahasiswa adalah tergolong “Cukup”. Jadi dapat disimpulkan bahwa Minat Investasi syariah Mahasiswa Universitas Cendekia Abditama cukup baik. Grafik Histogram dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar.1 Diagram Minat Investasi syariah Mahasiswa**

Deskripsi data untuk mengetahui nilai kuantitatif data literasi digital mahasiswa dilakukan dengan menggunakan skor jawaban angket literasi digital Mahasiswa sebanyak 31 item dan responden sebanyak 206 mahasiswa. Data nilai angket dianalisis dan disusun dalam tabel distribusi frekuensi untuk mengetahui nilai rata-rata atau mean literasi digital Mahasiswa. Berikut data tabel frekuensi literasi digital Mahasiswa.

**Tabel 4.**

**Data Frekuensi Literasi Digital Mahasiswa**

Interval	Frekuensi
62-72	2
73-83	3
84-94	24
95-105	29
106-116	44
117-127	33
128-138	35
139-149	24
150-160	12
Total	206

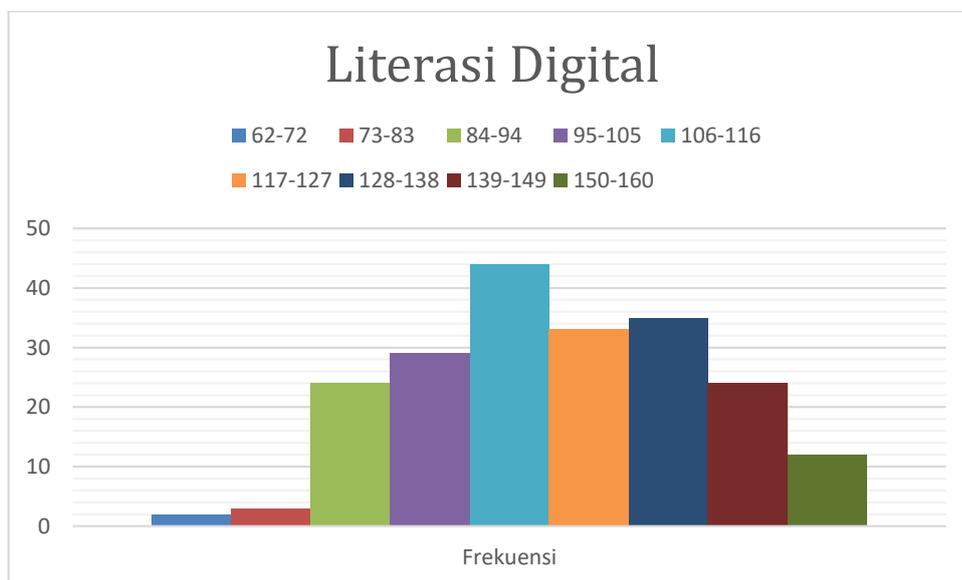
Data literasi digital mahasiswa memiliki nilai frekuensi terbanyak pada interval 106-116 yaitu 44 responden dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 118,17 dan Standar Deviasi sebesar 20,04. Setelah diketahui nilai mean dan standar deviasi, maka dapat dikategorikan dengan skala kualitas variabel literasi digital Mahasiswa sebagai berikut:

**Tabel.5**

**Skala Kualitas Literasi Digital Mahasiswa**

No	Interval	Kategori
1	>148	Sangat Baik
2	128-147	Baik
3	108-127	Cukup
4	88-107	Buruk
5	<88	Sangat

Berdasarkan hasil perhitungan data, dapat diketahui bahwa literasi digital Mahasiswa memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 118,17 atau berada pada interval 108-127 yang berarti 118,17 adalah tergolong “Cukup”. Jadi dapat disimpulkan bahwa literasi digital Mahasiswa Universitas Cendekia Abditama cukup baik. Grafik Histogram dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 2.**

**Histogram Frekuensi Hasil Tes Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa Cendekia Abditama**

Hasil pengujian struktural atau *inner model* dalam eksperimen ini menunjukkan hipotesis 1 diterima, artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kemampuan literasi digital mahasiswa terhadap minat investasi syariah mahasiswa. Artinya, kemampuan literasi digital mahasiswa Universitas Cendekia Abditama berpengaruh positif terhadap minat investasi syariah pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini sependapat dengan hasil eksperimen terdahulu yang telah dilakukan oleh Kusnandar dan Sari (2022) bahwa literasi digital memiliki dampak besar terhadap minat generasi z untuk berinvestasi syariah. Dunia digitalisasi telah merambah secara luas di berbagai bidang, kemudahan dalam bertransaksi secara digital melalui *smartphone* menyebabkan besarnya pengguna internet. Banyaknya cara berinvestasi syariah secara *online* seperti layanan jual beli emas secara digital, reksa dana dari berbagai aplikasi memberikan kemudahan dalam membeli reksa dana dan saham. Hal ini juga membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara positif antara literasi digital dengan minat investasi syariah masyarakat khususnya di kalangan mahasiswa.

Layanan sekuritas secara *online* yang tersedia bagi masyarakat, khususnya di kalangan mahasiswa diharapkan dapat memberikan kemudahan untuk mengakses informasi mengenai pasar modal (layanan investasi syariah) yang akan membuat investor atau calon investor akan termotivasi dalam berinvestasi syariah. Fasilitas ini diharapkan dapat meningkatkan minat investasi syariah mahasiswa dalam menggunakan teknologi. Kemudahan mahasiswa dalam mengakses teknologi dapat mempermudah proses transaksi secara *online* dalam berinvestasi syariah. Kesederhanaan pendanaan dan ketersediaan informasi merupakan dua faktor yang dapat menarik minat investor, khususnya di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, literasi digital yang dimiliki mahasiswa sangat bermanfaat dalam memulai berinvestasi syariah. Kemampuan literasi digital yang baik maka akan membuat seorang investor mendapatkan banyak informasi mengenai cara berinvestasi syariah di pasar modal dengan layanan sekuritas digital.

Investor saham di bursa efek Indonesia telah mencapai lebih dari 11,8 juta per Oktober 2023, menurut PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia<sup>7</sup> melaporkan jumlah investor terbanyak dengan kelompok usia di bawah 30 tahun dengan proporsi 56,73% dengan nilai asset sebesar 49,24 triliun. Kemudahan pembuatan akun *online* meningkatkan pertumbuhan jumlah investor lokal. Skema ini memfasilitasi masuknya individu ke pasar modal sebagai investor. Ini merupakan bukti konklusif bahwa literasi digital mahasiswa dapat meningkatkan minat berinvestasi syariah khususnya di pasar modal.

#### **D. KESIMPULAN**

Kemampuan literasi digital memainkan peran penting dalam mempersiapkan mahasiswa untuk melakukan kegiatan investasi syariah. Literasi digital memudahkan dalam mengakses informasi keuangan secara digital. Peran aktif perguruan tinggi khususnya akademisi dalam mengajarkan literasi digital dan

---

<sup>7</sup> Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), 'Investor Saham Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023 Kuartal 4', 2023, p. <https://www.ksei.co.id/> <<https://www.ksei.co.id/>>.

keuangan menjadi kunci untuk mendorong motivasi mahasiswa mendalami aspek-aspek tersebut, termasuk pentingnya investasi syariah sejak dini. Penelitian ini diharapkan tidak hanya menjadi acuan penelitian selanjutnya mengenai literasi digital dan minat investasi syariah di Universitas Cendekia Abditama, namun juga dapat menjadi panduan untuk penelitian dengan cakupan sampel yang lebih beragam dan wilayah yang lebih luas dan juga untuk kelompok umur yang lebih beragam. Hal ini dapat memperdalam hubungan antara literasi digital dan minat investasi syariah pada berbagai kelompok dan memperluas pemahaman tentang aspek-aspek tersebut dalam konteks yang lebih luas.

Berdasarkan temuan penelitian ini menunjukkan pentingnya literasi digital dalam membentuk perilaku investasi syariah mahasiswa. Literasi digital membantu memperoleh dan menggunakan informasi investasi syariah melalui platform digital. Temuan ini mendukung pentingnya pemahaman dan peningkatan literasi digital mahasiswa untuk meningkatkan kesadaran dan minat berinvestasi syariah secara efektif dan bijaksana di masa depan.

## REFERENSI

- (KSEI), K. S. E. Indonesia. (2023). *Investor saham di bursa efek Indonesia tahun 2023 kuartal 4*. <https://www.ksei.co.id/>
- Mahyuni, L. P. (2022). Minat investasi syariah generasi milenial di bursa efek Indonesia A A Istri Indah Paristya Gunanti 1□. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 425. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430.
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas*, 1(1), 72–87. <https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>
- Rodin, R., & Nurrisqi, A. D. (2020). Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources UIN Raden Fatah Palembang. *Pustakaloka*, 12(1), 72–89. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v12i1.1935>
- Setiawan, I. M. J., Ardika, I. W., Agus, I. K., Sumaryawan, & Mahaputra, D. I. N. K. A. (2022). 1,68 Cm. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 2, 92–120. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/pilar/article/view/4424/3418>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.