

## Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit

Muklis<sup>a\*</sup> | Afifah Zhafirah<sup>b</sup> | Iti Septi<sup>c</sup>

abc Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Cendekia Abditama, Jl. Islamic Raya No.1, Komplek Pendidikan Islamic Village, Kelapa Dua, Kec. Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15811, Indonesia

\*Corresponding Author: [muklis@uca.ac.id](mailto:muklis@uca.ac.id)

### ARTICLE INFORMATION

#### Article history

Received

Revised

Accepted

#### Keywords

Sharia Investment, Reksadana, Trust, Knowledge, Student

#### Kata Kunci

Investasi Syariah, Reksadana, Kepercayaan, Pengetahuan, Pelajar

### ABSTRACT

Investment can be interpreted as an activity to invest capital that makes a profit but students are still less interested in investing. This research aims to find out whether the factors that influence students' interest in investing in sharia mutual funds are influenced by investment knowledge (X1), brand trust (X2), brand ambassador (X3), minimum capital (X4), and ease of use (X5). This research took a population of students who had been recorded at the Faculty of Economics and Islamic Business, Abditama University, Tangerang, Banten using a systematic random sampling technique. The method used is quantitative descriptive by conducting statistical tests consisting of validity, reliability, classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis testing by testing the investment knowledge variables investment knowledge (X1), brand trust (X2), brand ambassador (X3), minimum capital (X4), and ease of use (X5) were tested to see the partial or simultaneous influence on students' interest in investing (Y). This research was tested using the SPSS 25 for Windows application. The results of this research show that the investment knowledge and brand trust variables have a positive and significant influence on students' interest in investing in sharia mutual funds. Meanwhile, the variables brand ambassador, minimum capital, and ease of use do not have a significant influence on students' interest in investing in sharia mutual funds.

Investasi dapat diartikan sebagai aktivitas menginvestasikan modal yang menghasilkan keuntungan, namun mahasiswa masih kurang tertarik untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di reksa dana syariah dipengaruhi oleh pengetahuan investasi (X1), kepercayaan merek (X2), duta merek (X3), modal minimum (X4), dan kemudahan penggunaan (X5). Penelitian ini mengambil populasi mahasiswa yang tercatat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Abditama, Tangerang, Banten dengan menggunakan teknik pengambilan sampel acak sistematis. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan melakukan uji statistik yang terdiri dari validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis dengan menguji variabel pengetahuan investasi (X1), kepercayaan merek (X2), duta merek (X3), modal minimum (X4), dan kemudahan penggunaan (X5) untuk melihat pengaruh parsial atau simultan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi (Y). Penelitian ini diuji menggunakan aplikasi SPSS 25 untuk Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi dan kepercayaan merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di reksa dana syariah. Sementara itu, variabel duta merek, modal minimum, dan kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di reksa dana syariah.

ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance is a peer-reviewed journal published by Cendekia Abditama, managed by Institute for Research and Community Service, Universitas Cendekia Abditama.

This journal is licensed under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Website: <https://ejournal.uca.ac.id/index.php/islaminomics>

E-mail: [publikasi@uca.ac.id](mailto:publikasi@uca.ac.id)

## 1. Pendahuluan

Perubahan perkembangan zaman dan teknologi telah membuka peluang bagi dunia bisnis, kegiatan penamaan harta mensyaratkan bahwa adanya komitmen untuk mengorbankan sejumlah dana dalam memperoleh keuntungan masa depan yang diharapkan tersebut dengan tidak dapat dipastikan besarnya, bahkan bisa jadi investor mengalami kerugian atau kehilangan pada dana tersebut. (Warde, 2019)

Pasar modal diharapkan terus meningkatkan peran aktifnya dalam mendorong pertumbuhan perekonomian nasional, sebagai salah satu penggerak perekonomian Indonesia

Please cite this article as:

Muklis, Afifah Zhafirah, Iti Septi. (2025) 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit', ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance. Cendekia Abditama University, Vol 15 (No 2), pp. 7-13  
doi: 10.33853/islaminomics.v15i2.977

pada tahun 2022. Pasar modal mampu menghimpun Rp 1.082.630 miliar melalui penawaran umum saham dan obligasi/Sukuk. Selain itu, total aset bersih reksa dana tersebut berjalan sangat baik hingga mencapai Rp 504,86 triliun per 30 Desember 2022 Selain berhasil menghimpun dana, pasar modal Indonesia juga berhasil meningkatkan jumlah investor secara berarti yang tercermin dari jumlah investor perorangan (SID). Terlihat dari jumlah investor perorangan, terus meningkat dari tahun ke tahun, yaitu sebanyak 1,62 juta pada akhir tahun 2018 dibandingkan dengan 2,48 juta pada tahun 2019. Bahkan, jumlah investor perorangan pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 93,04% dibandingkan pada tahun 2020 sebesar 3,88 juta investor dan menjadi 7,49 juta investor. Jumlah tersebut mengalami peningkatan hingga mencapai 10,31 juta investor pada 30 Desember 2022 (Central Efek Indonesia, 2021).

Jumlah investor reksadana di negara Indonesia mencapai sebesar 8,86 juta pada data bulan Agustus tahun 2022, meningkat sebesar 29,6% dari 6,84 juta pada tahun sebelumnya. Ini menunjukkan minat yang meningkat untuk berinvestasi dalam reksadana, terutama untuk generasi muda. Karena dengan adanya pengelola reksadana dibantu manajer investasi profesional memberikan beragam pilihan terhadap risiko investasi (Data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI))

Reksadana syariah merupakan salah satu alternatif investasi di sektor keuangan dengan batasan minimal investasi yang rendah berkisar antara Rp 500.000 hingga Rp 1.000.000 sehingga memberikan peluang investasi bagi investor ritel. Minat berinvestasi adalah keinginan seseorang untuk melakukan hal-hal yang dapat diakses sehingga mereka dapat memilih untuk berinvestasi. (crow and crow ,1998) ada beberapa keuntungan yang diperoleh investor atau pemodal ingin berinvestasi dalam reksadana syariah, yaitu: (a). Reksadana syariah bertujuan untuk membantu instrument di pasar modal dengan membantu pemodal yang tidak memiliki dana yang cukup untuk berinvestasi untuk mengurangi risiko. (b). Reksadana syariah mempermudah pemodal untuk melakukan investasi secara mandiri. (c). Efisien dengan waktu. karena kinerja investasi telah diserahkan kepada manejer investasi, investor tidak perlu selalu mengawasinya. (Sutedi, 2011)

Aplikasi bibit merupakan salah satu bentuk inovasi dalam strategi teknologi, oleh karena itu peneliti membantu mahasiswa meningkatkan pengetahuan dan minat inovasi teknologi yang terkait dengan aplikasi bibit. Penelitian ini adalah bertujuan untuk memberi arahan dan dukungan kepada aplikasi bibit agar menjadi lebih optimis dalam investasi bahwa brand ambassador adalah pendekatan pemasaran di mana perusahaan menggunakan layanan yang disediakan oleh artis terkenal untuk memperkenalkan produknya, dengan adanya brand ambassador, pada sebuah merek dengan memperkenalkan sehingga dapat menarik investor (Firmansyah, 2019) modal minimal investasi adalah Untuk membuka rekening pokok di pasar modal, Anda harus memiliki modal investasi minimal Invetasi pada zaman sekarang ini sedang trending dibicarakan oleh kelompok masyarakat dan investor adalah investasi reksadana, dengan banyak nya diminati pada invetasi reksadana ini karena mudah digunakan dan memiliki risiko yang relatif rendah, sesuai untuk pemula seperti mahasiswa. (Wijayanti,2021)

Berdasarkan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada mahasiswa tentang reksadana syariah dan membuat mereka lebih memilih untuk berinvestasi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui lebih lanjut tentang judul penelitian " Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit"

## 2. Metode

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yang dianggap sebagai penelitian murni karena dapat dijelaskan dengan angka yang tepat (Mertha Adnyana, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Cendekia Abditama

dengan usia 17-26 tahun yang telah memiliki pendapatan. Peneliti tidak dapat mengetahui secara jelas berapa banyak mahasiswa fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Cendekia Abditama, oleh karena itu penelitian ini dilakukan secara sampling. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Nonprobability Sampling yaitu strategi sampling yang tidak menghadirkan peluang dan probabilitas yang sama untuk setiap item atau orang dari populasi yang dipilih untuk diambil sampelnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan teknik sampel acak sistematis (Systematic Random Sampling). Teknik ini dilakukan dengan membagi jumlah populasi dengan jumlah sampel yang diinginkan. dengan peneliti yang kemudian dipekerjakan sebagai sampel jika memenuhi kriteria (Firmansyah & Dede, 2022). Rumus Lemeshow digunakan dalam penelitian ini untuk menentukan ukuran sampel, Rumus ini cocok untuk menentukan jumlah populasi yang tidak diketahui atau tidak terbatas (Infinite Population) maka nilai sampel yang dihasilkan sebesar 96,04 yang dibulatkan menjadi 100 orang (Belajar Rumus Lemeshow Untuk Menentukan Jumlah Sampel, 2020).

### 3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil uji t dan uji f maka dapat diketahui pengetahuan investasi, brand trust, brand ambassador, modal minimal, kemudahan pengguna terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Berikut ini pembahasannya :

#### 3.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi

Pengaruh variabel pengetahuan investasi mempunyai nilai thitung 2.770 dan signifikan sebesar 0.007 oleh karena itu nilai signifikan variabel pengetahuan investasi  $0.007 < 0.05$  lebih lanjut,  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.770 > 0.1985$ . sehingga variabel pengetahuan investasi (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y) dengan demikian, hipotesis H1 diterima.

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar dimiliki mahasiswa untuk berinvestasi. Pengetahuan pada investasi memudahkan mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi karena dengan pengetahuan membentuk dasar sebuah kekuatan yang dilakukan mahasiswa untuk melakukan apa yang dilakukan sebelum memutuskan untuk berinvestasi, mahasiswa perlu memiliki pengetahuan bahwa keuntungan yang dipilih aman dan terpercaya sehingga mengetahui informasi yang memadai atau memudahkan mahasiswa dalam praktiknya

#### 3.2 Pengaruh Brand Trust Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi

Pengaruh variabel brand trust mempunyai nilai thitung 4.062 dan signifikan sebesar 0.000, artinya nilai signifikan variabel  $0.000 < 0.05$  selain itu,  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4.062 > 0.1985$  sehingga variabel brand trust (X2) berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara positif dan signifikan dengan demikian, hipotesis H2 diterima.

Brand Trust merupakan kepercayaan untuk perusahaan, di mana transaksi bisnis terjadi ketika siswa mempercayai merek atau merek dan merasa yakin untuk membeli barang atau jasa dari merek tersebut. Brand trust adalah kemauan mahasiswa bersandar atau kepercayaan pada suatu merek dengan risiko yang dihadapi karena adanya ekspektasi terhadap merek tersebut yang akan memiliki hasil yang baik

#### 3.3 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi

Pengaruh variabel *brand ambassador* mempunyai thitung sebesar 0.678 dan signifikan 0.499, artinya nilai signifikan variabel *brand ambassador*  $0.499 > 0.05$  yang memiliki arah hubungan yang negatif selain itu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $0.499 < 0.1985$  sehingga variabel *brand ambassador* (X3) berpengaruh positif sehingga H3 ditolak yang artinya tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y).

Menurut Firmansyah, *Brand Ambassador* adalah perwakilan merek yang sering digunakan dalam industri pemasaran untuk mendukung merek merek tertentu. Orang yang senang dengan merek tertentu dan dapat meyakinkan siswa untuk membeli atau menggunakan produk tersebut. *Brand Ambassador* bertujuan untuk menyebarkan *Brand*, membangun serta menciptakan koneksi antar merek dengan konsumen untuk melalui aktivitas pemasaran seperti iklan. *Brand Ambassador* dapat berupa selebriti, influencer yang terkenal yang dapat mempengaruhi target pada *Brand*.

### 3.4 Pengaruh Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi

Pengaruh variabel modal minimal investasi mempunyai thitung sebesar 0.450 dan signifikan sebesar 0.654, artinya nilai signifikan pada variabel modal minimal investasi  $0.450 > 0.05$  yang memiliki arah hubungan yang negatif selain itu thitung  $>$  ttabel yaitu  $0.654 < 0.1985$  sehingga variabel modal minimal berpengaruh positif secara H4 ditolak yang artinya tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y).

Modal minimal investasi adalah jumlah modal yang diperlukan untuk membuka rekening pokok di pasar modal. Investasi adalah mengelola sejumlah dana saat ini dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan, sementara modal minimal adalah salah satu faktor yang harus dipertimbangkan seseorang sebelum melakukan investasi.

### 3.5 Pengaruh Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi

Pengaruh variabel kemudahan pengguna mempunyai thitung sebesar 1.237 dan signifikan sebesar 0.219, artinya nilai signifikan pada variabel kemudahan pengguna  $0.219 > 0.05$  yang memiliki arah hubungan yang negatif selain itu thitung  $>$  ttabel yaitu  $1.237 < 0.1985$  sehingga variabel kemudahan pengguna berpengaruh positif secara H5 ditolak yang artinya tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Y).

Menurut davis kemudahan penggunaan yang diartikan sebagai seseorang sejauh mana upaya yang diperlukan untuk memanfaatkan sistem informasi. Kemudahan penggunaan memiliki perasaan sendiri dalam jumlah fisik dan mental untuk menggunakan sistem tersebut. Sebagai contoh, mahasiswa akan lebih banyak menggunakan aplikasi yang lebih mudah dan tidak terlalu banyak dalam ketentuan aplikasi untuk pengguna nya.

**Tabel 1**  
**Hasil Uji T**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.637	1.345		1.961	.053
	Pengetahuan Investasi	.366	.132	.268	2.770	.007
	Brand Trust	.509	.125	.419	4.062	.000
	Brand Ambassador	.082	.121	.061	.678	.499
	Modal Minimal	.052	.115	.041	.450	.654
	Kemudahan Pengguna	.118	.096	.103	1.237	.219

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Berinvestasi

Please cite this article as:

Muklis, Afifah Zhafirah, Iti Septi. (2025) ' Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit', ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance. Cendekia Abditama, Vol 15 (No 2), pp. 7-13

doi: 10.33853/islamonomics.v15i2.977

**Tabel 2**  
**Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	343.472	5	68.694	25.176	.000 <sup>b</sup>
	Residual	256.488	94	2.729		
	Total	599.960	99			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Berinvestasi

b. Predictors: (Constant), Kemudahan Pengguna, Brand Ambassador, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Brand Trust

**Tabel 3**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>							
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics		
					R Square Change	F Change	df1
1	.757 <sup>a</sup>	.572	.550	1.652	.572	25.176	5

Sumber : Diolah dengan SPSS versi 25

#### 4. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi bisnis islam universitas cendekia abditama) yaitu brand ambassador tidak mempengaruhi terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit, modal minimal tidak mempengaruhi terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit, kemudahan pengguna tidak mempengaruhi terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit, pengetahuan investasi memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit, brand trust memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit. Jika secara bersama pengetahuan investasi, brand trust, brand ambassador, modal minimal, dan kemudahan pengguna memiliki pengaruh simultan atau bersama-sama terhadap minat mahasiswa berinvestasi reksadana syariah melalui aplikasi bibit.

#### Referensi

- Adhianto, Deden. "Investasi Reksa Dana Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor Pemula." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 4, no. 1 (July 27, 2020): 32-44. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.242>.
- Alfaridzi, Abdilah Faqih, and Eko Purwanto. "Analysis Of Investment Interest In Students Of The Faculty Of Economics And Business UPN Veteran East Java (Case In Mutual

Please cite this article as:

Muklis, Afifah Zhafirah, Iti Septi. (2025) 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit', ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance. Cendekia Abditama University, Vol 15 (No 2), pp. 7-13  
doi: 10.33853/islamonomics.v15i2.977

- Fund Seed Application).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 4 (2023).
- Amrul, Rusli, and Sofiati Wardah. “Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal.” *JBMA* VII, no. 1 (2020).
- Andriani, Fitria. “Investasi Reksadana Syariah Di Indonesia Islamic Mutual Fund Investment In Indonesia” 2, no. 1 (2020): 44–65.
- Aryanti, Dwi Nanda, Liharman Saragih, and Wico Jontarudi Tarigan. “Analisis Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Generasi Millennial).” *Economic Education and Entrepreneurship Journal* 5, no. 2 (June 23, 2022): 275–84. <https://doi.org/10.23960/E3J/v5i2.275-284>
- Azwar, Martavevi, and Ingrid Virda Hardiaty. “Investasi Reksadana Syariah: Studi Tentang Minat Generasi Z Berinvestasi Melalui Aplikasi Robo Advisor Bibit.” *ISLAMINOMICS* 13 no.2, no. 2 (2023): 101–13.
- Chairani, Sarah. “Pengaruh Nilai Tukar Rupiah (Kurs), Jakarta Islamic Index (JII), Usia Reksadana dan Volume Perdagangan Reksadana Terhadap Nilai Aktiva Bersih (Nab) Reksadana Campuran Syariah.” *Tirtayasa Ekonomika* 15, no. 1 (April 30, 2020): 31. <https://doi.org/10.35448/jte.v15i1.6325>.
- Chandrawan, David, and Wi. “Financial Technology Peer-To-Peer Lending Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi Umkm.” *Nilai* 01, no. 2 (2022): 56–65.
- Dioputri, Maheswari Irma, and Cholichul Hadi. “E-Trust Pengguna Aplikasi Bibit ditinjau dari Perceived Risk dan Electronic Word Of Mouth.” *Jurnal Fusion* 3, no. 04 (2023). Huda-Academia.Edu.” Accessed February 10, 2024. [https://www.academia.edu/44502098/Prof\\_dr\\_sugiyono\\_metode\\_penelitian\\_kuantitatif\\_kualitatif\\_dan\\_r\\_and\\_d\\_intro\\_PDFDrive\\_1](https://www.academia.edu/44502098/Prof_dr_sugiyono_metode_penelitian_kuantitatif_kualitatif_dan_r_and_d_intro_PDFDrive_1)
- Kaukab, M Elfan. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada Saham Syariah” 1 (2022).
- Harahap, Samsul Bahry, Yuserizal Bustami, and Syukrawati Syukrawati. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci.” *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance* 2, no. 2 (October 25, 2021): 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>.
- Karno, Rendi, and Rissa Afni Martinouva. “Investasi Reksadana Syariah Di Aplikasi Bibit.” *ASAS* 13, no. 2 (January 3, 2022): 121–30. <https://doi.org/10.24042/asas.v13i2.11284>
- Lestari, Istikomah Dwi, Metti Rahma Saniagi, Fani Alviyanto, and Muhammad Taufiq Abadi. “Perkembangan Reksadana Syariah di Indonesia.” *Kampus Akademik Publishing* 1, no. 4 (2023): 182–90. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.333>.
- Listyani, Theresia Tyas, Muhammad Rois, and Slamet Prihati. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang).” *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*

---

Please cite this article as:

Muklis, Afifah Zhafirah, Iti Septi. (2025) ' Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit', *ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*. Cendekia Abditama, Vol 15 (No 2), pp. 7–13

doi: 10.33853/islaminomics.v15i2.977

---

(AKUNBISNIS) 2, no. 1 (May 1, 2019): 49.  
<https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>.

- Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal." *JIAGABI* 9, no. 1 (2020): 64–75.
- Notoatmodjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Pertama. pertama. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Putu Devy Isabella Permatawati. "Pengaruh Brand ambassador dan Keuntungan Reksa Dana Pada Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Reksa Dana Pada Aplikasi Bibit (Studi Pada STIE Satya Dharma angkatan 2019)." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 9, no. 1 (October 30, 2023): 10–20. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v9i1.5628>.
- Safitri, Della, Fitria Amelia, and Mutia Yuarni. "Investasi Berbasis Syariah Melalui Aplikasi Bibit." *Jurnal Religio*, no. 2962–6560 (2021): 141–48.
- Sakinah, Layla Nurul, and Purnama Ramadani Silalahi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Reksadana (Studi Kasus: Aplikasi Bibit)" 02 (2022): 121–29.
- Sjafruddin. "Perkembangan Investasi Reksadana Syariah Di Indonesia." *Negotium* 4, no. 1 (2021): 18–31.
- Siyoto, Dr. Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Pertama 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sodik. "Dasar Metodologi Penelitian." Accessed February 10, 2024. "View of Statistik Deskriptif." Accessed February 10, 2024. <https://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/16/13>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Intro Miftahul.
- Umarie, Nabela Destia Kintan. "Faktor Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana," n.d.
- Yaasiin, Nurul Yaasiin, and Tina Novianti Sitanggang. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Fasilitas Teknologi, Status Mahasiswa Dan Gender Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Prima Indonesia Di Pasar Modal." *Jurnal Mutiara Akuntansi* 5, no. 2 (2020): 59–66.
- Yuliati, Rosa, Moh Amin, and Siti Aminah Anwar. "Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal" 09, no. 03 (2020).

---

Please cite this article as:

Muklis, Afifah Zhafirah, Iti Septi. (2025) 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Reksadana Syariah Melalui Aplikasi Bibit', ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance. Cendekia Abditama University, Vol 15 (No 2), pp. 7–13  
doi: 10.33853/islamonomics.v15i2.977

---